

Săptămâna Europeană a Mobilității – 2016

„Mobilitatea inteligentă și durabilă – o investiție pentru Europa”



Anual, în perioada 16 – 22 septembrie, se celebrează **„Săptămâna Europeană a Mobilității”**. Acesta este cel mai important eveniment dedicat transportului urban durabil, desfășurat pe teritoriul Europei.

Fiecare campanie a **„Săptămânii Europene a Mobilității”** are un motto sub care se desfășoară activitățile dedicate acestui eveniment. În anul 2016, se pune accentul pe **„Mobilitatea inteligentă și durabilă – o investiție pentru Europa”**.

La eveniment sunt invitate să participe atât instituții publice, cât și autorități locale, organizații publice și private, instituții academice, ONG-uri, persoane interesate.

Acțiunea privind mobilitatea se poate desfășura într-o anumită zi sau pe parcursul mai multor săptămâni sau chiar luni. Acțiunea trebuie să fie dedicată promovării unor schimbări comportamentale pentru o cultură a mobilității urbane durabile.

Comisia Europeană a stabilit două obiective majore în vederea adoptării mobilității urbane durabile și anume: eliminarea treptată a autoturismelor care folosesc carburanți tradiționali din orașe până în anul 2050 și, trecerea la o logistică urbană cu zero emisii în marile orașe până în anul 2030. Comisarul UE pentru transporturi, Violeta Bulc, se axează în anul 2016 pe patru domenii prioritare, respectiv: inovare, digitalizare, decarbonizare și oameni.

Anul 2000, a fost anul în care a fost lansată în Europa **„Ziua fără autoturisme”**. Orașele au avut astfel oportunitatea de a-și demonstra implicarea în aspectele legate de mediu. Pe parcursul unei zile, respectiv, pe data de 22 septembrie, autoritățile au prezentat zonele centrale ale orașelor lor, într-o altă lumină, restricționând traficul motorizat și încurajând astfel

utilizarea modurilor durabile de transport, sporind, de asemenea și gradul de conștientizare cu privire la impactul asupra mediului al opțiunilor individuale legate de modurile de transport.

Succesul **„Zilei fără autoturisme”** a încurajat organizarea anuală a **„Săptămânii Europene a Mobilității”** în perioada **16 – 22 septembrie**, începând din anul 2002. Peste 400 de autorități locale din 23 de țări au luat parte la acest eveniment încă din primul an.

Gradul de conștientizare în ceea ce privește această inițiativă a crescut anual. Opinia publică este foarte favorabilă, un procent de peste 80% din cei intervievați exprimându-și susținerea în această direcție. Valoarea acestei campanii este recunoscută de majoritatea oamenilor, prin faptul că atrage atenția asupra utilizării excesive a automobilelor în zona urbană.

„Săptămâna Europeană a Mobilității” reprezintă o oportunitate pentru autoritățile locale, care sunt încurajate să organizeze activități destinate creșterii gradului de conștientizare cu privire la anumite aspecte și la o tematică dată, să lanseze măsuri permanente destinate îmbunătățirii situației transportului durabil în localitate și, de asemenea, o bună ocazie pentru ca, părțile interesate să se întâlnească și să discute pentru a găsi soluții optime în vederea îmbunătățirii diverselor aspecte legate de mobilitate și calitatea aerului, pentru găsirea de soluții inovatoare cu scopul de a reduce utilizarea automobilelor și a emisiilor produse de acestea și, testarea de noi tehnologii sau măsuri de planificare.

„Săptămâna Europeană a Mobilității” este de asemenea, o oportunitate de a medita asupra adevăratei utilități a străzilor urbane și de dezbateră a soluțiilor de combatere a poluării aerului și poluării fonice, ambuteiajelor, accidentelor de circulație și a problemelor de sănătate.

Exemple de măsuri ce se pot lua în vederea realizării unui transport durabil sunt: utilizarea transportului public, utilizarea bicicletei, mersul pe jos, utilizarea în comun a mașinii, utilizarea responsabilă a autoturismelor.

Invităm pe toți cei interesați să participe la promovarea unei mobilități durabile și, astfel, la protejarea mediului și îmbunătățirea calității aerului, atât pe parcursul **„Săptămânii Europene a Mobilității”**, cât și pe termen lung, ca măsuri permanente.

**Comp. Relații Publice și
Tehnologia Informației**
Ramona Brățan